

80

FRISEURSALON  

---

Lothar Schmitz



# Vorwort

## **18. September 1933 - 18. September 2013 80 Jahre Familienunternehmen**

Es ist schon etwas Besonderes, wenn man in der heutigen Zeit seit 80 Jahren ein Familienunternehmen hat. Anlass genug, ein Heft zu entwerfen mit einigen kleinen Details, die sich in den 80 Jahren so ergeben haben.

1933 eröffnete mein Opa den Salon auf der anderen Straßenseite, schräg gegenüber dem jetzigen Salon. Eine Zeit, in der das Onduliereisen und die Rasierklinge zu den wichtigsten Instrumenten im Friseurhandwerk zählten. Später kam dann die Dauerwelle erst „heiss“ dann „kalt“, immer mehr in den Vordergrund. Erst ein gewisser Vidal Sassoon erfand in den 60er-Jahren das „Haarschneiden“ erst richtig. Inspiriert davon gelang „Paul Mitchell“ in den 70er-Jahren mit „cut&go“ bzw. „wash&wear“ Haarschnitten ein Welterfolg, in dem er die Haare so schnitt, dass der Kunde sie föhnen oder auch so trocknen lassen konnte. Die dazu entstandenen Produkte findet man noch heute (natürlich in überarbeiteter Version) in meinem Regal. Die 80er-Jahre waren der Höhepunkt der Dauerwelle, ob in Spiralforn, Kokenzieherlocken, Ansatzwellen ... Locken sah man in jeder Form. Erst in den 90er-Jahren begann die große Zeit der Farbe. So langsam wurde immer mehr auf Colorationen Wert gelegt und mit der Farbe „gespielt“. Die unterschiedlichsten Strähnentechiken kamen auf den Markt. Bis über die Jahrtausendwende zur heutigen Zeit ist die Farbe Aushängeschild eines guten Friseurs. Zusätzlich sind heutzutage Extensions das große Thema. Auch da arbeiten wir heute mit unterschiedlichsten Techniken um

dem Haar nicht nur Länge und Volumen geben zu können, sondern auch Farbe, Proportionen zu verschieben oder einfach nur den Look schnell anders gestalten zu können.

Interessant finde ich es zu sehen, was sich in den jeweiligen Dekaden im Friseurberuf alles getan hat. Aber noch viel interessanter finde ich das, was noch in Zukunft alles auf uns zukommt. Ich selbst, der jetzt knapp ein viertel Jahrhundert Friseurgeschichte miterlebt hat, kann vielleicht sagen: Halbzeit!!! Aber ich freue mich schon auf die nächste Hälfte.

Streng nach dem Motto „lerne aus der Vergangenheit, plane die Zukunft und lebe im Jetzt und Hier. Gerade das zeichnet einen zukunftsorientiert denkenden Unternehmer aus. Nicht an „alten Zöpfen“ hängen, sondern neue Ideen mit ins Business zu nehmen, um einfach immer einen Schritt schneller und besser zu sein als die Mitbewerber.

An dieser Stelle möchte ich mich bei all denjenigen bedanken, die dieses Jubiläum ermöglicht haben. Natürlich meiner Familie, meinen Mitarbeitern, und insbesondere unseren Kunden.

Und diesen werde ich versprechen, all mein Fachwissen, meine Liebe zur Arbeit und meine Leidenschaft auch in den nächsten Jahren so in den Salon zu stecken, dass wir weiterhin zu den Top 10 Salons der Stadt gehören und weiterhin mit perfekten Stylings beeindrucken.

Denn schließlich wollen wir ja die 100 vollmachen!!!

Euer Lothar Schmitz

*Soviel fürs Erste, nun ein paar Daten und Fakten*



Die Theke aus den 50er-Jahren;  
sie hielt bis ins Jahr 2004

Die hinteren Plätze nach dem  
Ausbau in den 50er-Jahren



### **Anno 1959**

Mitgründerin Käthe Schmitz, Tochter Maria Baum  
(später Schmitz) und ein damaliger Azubi

## Als alles begann...

**1933:** Gründung durch Wilhelm Baum

**1938:** Umzug zum jetzigen Standort  
Von-der-Helm-Str. 166

**1942:** Wilhelm Baum kommt in Russland um

**1949:** Gattin Käthe Schmitz heiratet den Friseur-  
meister Fritz Schmitz. Umbenennung des  
Salons in Friseursalon Fritz Schmitz

**1951:** Ausbau des Salons auf 100 qm

**1957:** Tochter Maria Baum beginnt ihre Lehre  
als Friseurin

# Als alles begann...

- 1964:** Übernahme des Salons und Umbenennung des Namens in Friseursalon Paul Schmitz
- 1977:** Tochter Karin Schmitz beginnt ihre Ausbildung
- 1983:** Karin Schmitz macht ihren Meister im Inter Studio Harder in Duisburg
- 1986:** Sohn Lothar Schmitz beginnt seine Ausbildung im Inter Studio Harder in Duisburg
- 1993:** Lothar Schmitz macht seinen Meister im Inter Studio Harder in Duisburg
- 1996:** Übernahme des Salons und Namensänderung in Friseursalon Lothar Schmitz
- 1998:** Einführung der Produkte des John Paul Mitchell Systems
- 2000:** Die erste Homepage im Internet (styled by G. Jussen) [www.friseur-schmitz.de](http://www.friseur-schmitz.de)
- 2001:** Ausbau des Salons.
- 2004:** Haarverlängerung mit Great Lengths
- 2007:** Lothar Schmitz wird Trend Trainer bei Great Lengths
- 2008:** 75 Jahre Familienbetrieb
- 2009:** Eröffnung Friseur Schmitz in Wickrath
- 2013:** 80 Jahre Familienbetrieb



Fritz Schmitz im Herrensalon



Maria u. Paul Schmitz mit Tochter Karin Corrales 2004



Salonansicht Wickrath 2013

# Werdegang Lothar Schmitz

- Ausbildung 1986 – 1989
- Inter Studio Harder Duisburg  
Während dieser Zeit erlernte er gleich die Schneidetechnik Pivot Point.
- Nach 12 Monaten Bundeswehr 1989 – 1990 arbeitete er weiter im elterlichen Betrieb, unter anderem bildete er sich im Wellastudio Düsseldorf schneide- und farbtechnisch als Volontär weiter.
- Seinen Friseurmeister erlangte er 1994 im Inter Studio Harder Duisburg.
- 1996 machte er sich dann im elterlichen Betrieb selbstständig, übernahm 6 Mitarbeiter und führt ihn bis zum heutigen Tag.
- In den nachfolgenden Jahren gab es keine hochwertige Schulung, an der er nicht teilnahm. Er erweiterte seine Schneidetechnik, wurde zum „creativ Hochstecktechniker“ ausgebildet, errangt 2001 den „Master of Color“ in Darmstadt und stieg 2005 in die Haarverlängerung mit Great Lengths ein.
- 2007 gewann Lothar Schmitz ein Casting von Great Lengths und wurde zum Trend Trainer.
- Seit diesem Zeitpunkt arbeitet er für Great Lengths bei über 50 Shows in Deutschland, Österreich, Schweiz und den Niederlanden auf der Bühne. Zudem hält er eigene Schulungen mit eigens kreierten Techniken, Verkaufs- und Motivationstraining ab.



# Die Familie



**Claudia Schmitz** Friseurmeisterin

Meine Frau arbeitete von 2000 bis 2009 mit mir in Odenkirchen zusammen. Seit der Eröffnung in Wickrath ist sie dort tätig. Nach ihrer Meisterprüfung errang sie 1997 den Diplome Coloriste aus dem Hause L'Oréal verliehen. Sie absolvierte unzählige Schneideseminare bei z.B. Toni & Guy u. Paul Mitchell. Sie ist ausgebildet im Hochstecken, Kosmetikfacharbeiterin und ist perfekt auf dem Gebiet der Haarextensions von Great Lengths



**Karin Corrales** Friseurmeisterin

Meine Schwester ist die am längsten im Betrieb tätige Kraft. Bereits Ende der 70er absolvierte sie ihre Ausbildung. Durch diese Berufserfahrung und ständige Weiterbildung verfügt sie über ein enormes Fachwissen. Sie ist ausgebildet im Hochstecken, Kosmetikfacharbeiterin und ist perfekt auf dem Gebiet der Haarextensions von Great Lengths. Sie arbeitet an 2 Tagen in Wickrath und 2 Tage in Odenkirchen

# Mitarbeiter in Wickrath



**Nike Laue** Friseurin

Nike begann 1999 in unserem Unternehmen mit der Lehre. Sie ist ausgebildet im Hochstecken, Kosmetikfacharbeiterin und ist perfekt auf dem Gebiet der Haarextensions von Great Lengths. Ab 2009 übernahm sie die Salonleitung in Wickrath, die sie jetzt wegen Babypause an Vanessa abgibt.

**Vanessa Kuffner** Friseurmeisterin

Vanessa kam 2009 mit bestandener Meisterprüfung zu uns. Sie gehörte zum Gründerteam in Wickrath. In den 4 Jahren erarbeitete sie sich einen enormen Kundenstamm. Sie ist ausgebildet im Hochstecken, Kosmetikfacharbeiterin und ist perfekt auf dem Gebiet der Haarextensions von Great Lengths. Nach dem Ausscheiden von Nike wird ihr die Salonleitung anvertraut.



**Martina Kuhn** Friseurin

Martina ist seit 2012 im Team. Die ersten Monate hat sie in Odenkirchen gearbeitet. Seit Sommer 2013 im Team Wickrath.

**Astrid Schnock**

Astrid ist in der Ausbildung im 2. Lehrjahr



---

# Mitarbeiter in Odenkirchen



**Jessica Böhm** Friseurin

Jessica ist seit 2003 im Team. Wird voraussichtlich im September ihren 2. Mutterschutz antreten

**Yvonne Baum** Friseurin

Yvonne ist seit 2003 im Team. Nach 2 Babypausen



**Silke Klein** Friseurin

Silke ist seit 1998 im Salon. In diesen Jahren gibt es keine Schulung, an der Silke noch nicht teilgenommen hat. Sie war selbst als Trainerin für Great Lengths unterwegs und wurde 2012 als staatlich anerkannte Hairstylisten für Haarextensions vor der Handwerkskammer Düsseldorf ausgezeichnet.

# Mitarbeiter in Odenkirchen



**Liane Pufahl** Friseurin  
Liane ist seit 2010 im Team



**Carolin Schneider** Friseurin  
Carolin kam 2012 als  
ausgelernte Friseurin ins Team

**Susanne Zölzer** Friseurmeisterin  
Susanne begann 2009 mit der  
Ausbildung. Seit Aug. 2012  
absolviert sie die Meisterschule  
in Düsseldorf



**Irina Deganau** Friseurmeisterin  
Irina kam 2012 als Meisterin zu uns

**Luisa Lohde** Friseurin  
Luisa arbeitet seit diesem  
Jahr als ausgelernnte  
Friseurin bei uns



**Mayik Shamal Sliwo**  
Mayik ist in der Ausbildung  
im 1. Lehrjahr

**Stefanie Walther** Friseurin  
Stefanie kam 2013 als  
ausgelernte Friseurin ins Team



**Maria Ampatsidou** Friseurin  
Maria ist seit 1998 im Team tätig  
und befindet sich zur Zeit  
in Babypause



**Bianca Scheppeit** Friseurin  
Bianca arbeitet seit diesem Jahr  
als ausgelernnte Friseurin bei uns



**Karolina Skop** Friseurmeisterin  
Karolina ist seit 2003 im Team tätig  
und befindet sich zur Zeit in Babypause



# Von Stilepochen und Stilikonen

Der BOB ist in der Frisurenwelt einfach nicht herauszudenken. In allen Epochen war er im Trend, nur in verwandelter Form. Schon Marlene Dietrich präsentierte ihn in den 20er-Jahren, aber auch in der Zeit, in der viel toupiert wurde, sah man die Bobrichtung. Sogar Hippie und die „Krausen“ 80er-Jahren, der BOB überlebte einfach alles. Wenn man Madonna so betrachtet, würde man heute sagen, eine Kur täte dem Haar mal gut. Doch das war genau das, was diese Mode auszeichnete, nicht gesund aber hipp. Niemand hätte damals gewagt, dieses Haar glatt föhnen zu wollen!! Uma Thurmann wurde in Pulp Fiction zur Kultfigur der 90er.



Auch wenn`s vielleicht ein Perücke war, ich weiß nicht, wie oft ich diesen Schnitt machte. Und genau das war auch die Zeit, in der Kanzlerin Merkel auf die grandiose Idee kam, sich einen Bob schneiden zu lassen. Ich denke, wie sich nachher auch rausstellte, ist sie eine sehr starke Persönlichkeit und kein Stilberater hätte ihr damals wohl versucht auszureden, dass diese Frisurenform nicht tyggerecht sei. Anders kann ich mir das kaum vorstellen, so ein Fiasko zuzulassen. Mit Auswirkung, selbst heute wird immer noch über Angela's Frisur im Negativen gesprochen, obwohl sie heute längst eine absolut passende Frisur trägt. Man sollte ja schließlich bedenken, sie ist Kanzlerin, und keine Trendsetterin. Merkel 1998, Madonna 1985.

Und nicht zuletzt Victoria Beckham mit ihrem Bob der nach vorne länger auslief, war eine Stilikone des Bobs.

Momentan leben die gestuften Bobformen. Eine schöne auslaufende Nackenpartie mit gleichen Volumenverteilungen an den Seiten. Es spielt dabei keine Rolle ob wellig oder geglättet. Fehlt dem Haar die Kraft an den Seiten, kann man dies zum Beispiel sehr gut mit Extension ergänzen.

Und genau da sind wir wieder beim Thema Extensions. Wo wir früher vielleicht dann dauergewellt oder einfach kürzer geschnitten haben, denken wir heute über Extensions nach. Einfach ein genialer Tool.

Und hier schließt sich der Kreis. Gott sei dank bin ich an eine Firma wie Great Lengths geraten, die uns seinerzeit die Möglichkeit gegeben hat, diese Technik über Shows populär zu machen, und die auch in Sachen Haarqualität bzw. technischer Methode anderen weit voraus waren, so dass wir uns perfekt der Öffentlichkeit präsentieren konnten.



# Great Lengths®

## Professionelle Haarverlängerung

Seit dem Jahr 2004 bietet der Salon Haarverlängerungen an. Mit der Fa. GREAT LENGTHS hat der Salon einen der, wenn nicht sogar den besten Partner auf diesem Gebiet an Land gezogen. Und nicht nur das, seit dem Jahr 2007 ist Lothar Schmitz Trend Trainer für diese Firma.

Mit TOMORROW'S LOOK wurde eine Technik kreiert, die als eine Weiterentwicklung in der Dienstleistung des Friseurs zu sehen ist. Extensions bewusst ins Haar so eingesetzt, dass mit der dazugehörigen Schnitttechnik ein neuer Look entsteht. Mit anderen Worten, mit wenig Aufwand viel erreichen. Länge geben bzw. Fülle geben, wo es nötig ist, Eigenhaar den Extensions anpassen. Im September 2007 ging Lothar Schmitz mit Great Lengths auf Tournee und präsentierte diese Technik erstmalig in Wien und anschließend in vielen deutschen Großstädten. Der Erfolg für Great Lengths war riesengroß, so dass auch für 2008 eine weitere Tournee geplant wurde. Schon Anfang 2008 wurden die neuen Looks auf der Beauty in Düsseldorf präsentiert. Und dem noch nicht genug, auch eigene Schulungen für diese Technik sollte es geben. Lothar Schmitz hielt Seminare hier in Mönchengladbach ab und machte sich so einen guten Namen.

**So lauteten die Sätze in unserem Jubiläumsheft 2008!! Doch das war nur der Anfang. Bis 2012 gaben wir über 50 Shows in Deutschland, Österreich, Schweiz u den Niederlanden. Wir füllten Hallen, wie z.B. die Münchner Wappenhalle mit ca. 650 Zuschauer. Dies wird sicherlich im Friseurbereich nur schwer zu toppen sein. Und auch weiterhin setzt die Fa. Great Lengths auf die Fähigkeiten von Lothar Schmitz. Seit Mai 2013 sind die GL APPs auf dem Markt, für diese neuartige Technik der Haarerweiterung gibt Lothar Seminare bundesweit und leitet unter anderem Verkaufs und Motivationstrainings für erfolgreiche Friseure.**



Foto am Ende einer Show aus der 201 | Tomorrows Look Show



# PAUL MITCHELL

## Service wird bei uns GROSSGESCHRIEBEN

Für uns ist es enorm wichtig, dass sie sich bei uns wohlfühlen. Zum Wohlfühlen gehört als erstes das Vertrauen. Jeder unserer Mitarbeiter wird bis ins kleinste Detail geschult.

Ob in Sachen Extensions, Beratung, Hochsteckfrisuren, Make up, Farbe und natürlich Schnitt u. Styling. Als Unterstützung habe ich in den letzten Jahren immer wieder Firmen ins Boot geholt, die auf dem höchsten Niveau arbeiten. So ist es kein Zufall, dass wir schon seit über einem Jahrzehnt Partner vom JOHN PAUL MITCHELL SYSTEMS sind. Einer der, wenn nicht sogar die führende Friseurmarke der Neuzeit. Seit Ende der Neunziger arbeiten wir erfolgreich in Sachen Haarpflege und Haarfarbe mit der Amerikanischen Marke zusammen. PAUL MITCHELL hat exzellente Inhaltsstoffe, die dem Haar enorm viel Glanz und durch das einzigartige AWAPUHI, Feuchtigkeit geben. Seit gut 10 Jahren verwenden wir auch die Haarfarben und Soft Colorationen. Eine Farbe, deren Brillanz, aber zugleich auch Natürlichkeit und Hautverträglichkeit, kaum Konkurrenz findet.

Nun werden wir 2013 zum elften Mal in Folge zum PAUL MITCHELL FLAGSHIP SALON ausgezeichnet. Diese Auszeichnung bestätigt professionelle Arbeit mit den Produkten, repräsentatives Auftreten des Salons, und Beherrschen der jährlich wechselnden neuen Kollektionen.

Beeindruckt hat mich auch das Engagement, das Firmengründer John Paul de Jorie für die Tierwelt an den Tag legt. Die Produkte sind stets ohne Tierversuche entwickelt.

Als Pionier tierversuchsfreier Produkte und alternativer Testmethoden war PAUL MITCHELL® das erste Kosmetikunternehmen der Welt, das die PETA-Erklärung unterschrieben hat. 2012 war JOHN PAUL MITCHELL SYSTEMS® erneut Vorreiter und erhielt von PETA USA den „Courage in Commerce Award“ als Anerkennung für den vollständigen Rückzug aus dem chinesischen Markt (hier Verlangen die Behörden Tierversuche).

Unter anderem unterstützt er die Rainforest Foundation.

In Zusammenarbeit mit der internationalen Organisation Rainforest Foundation setzt sich PAUL MITCHELL® für den Erhalt des Regenwaldes ein.

[www.rainforestfoundation.org](http://www.rainforestfoundation.org)

PAUL MITCHELL® ist Partner der Organisation Food4Africa, die sich für Waisenkinder in Südafrika einsetzt und sie mit nahrhaften Mahlzeiten versorgt. 17.000 hungernde Kinder in Afrika können mittlerweile täglich mit Essen versorgt werden - 10.000 davon durch die Spenden vom PAUL MITCHELL SYSTEMS®.

30 years of giving.

Weil unsere Umwelt und Mitmenschen es uns wert sind!



Stets nach dem Motto:  
Erfolg den man nicht teilt,  
ist Misserfolg

[https://paul-mitchell.de/show-page/453/soziale\\_projekte](https://paul-mitchell.de/show-page/453/soziale_projekte)

UNSERE KOSMETIK

# ALCINA

UNSER MAKE UP

Jede Frau ist anders. Wie die Haar- und Augenfarbe, die Haare, die Figur, die Gesichtsforn, so ist auch die Haut jeder Frau absolut einzigartig.

Wie jeder Frau andere Farben gut stehen, andere Frisuren, andere Kleidung, so muss auch die Pflege der Haut ganz auf die persönlichen Bedürfnisse abgestimmt sein.

Deshalb braucht jede Frau eine individuelle Pflege und Produkte, die ihrer Haut helfen, den Alltag unbeschadet zu überstehen. Die Alcina-Kosmetik bietet Ihnen ein komplettes Pflege-System mit Produkten, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmt sind.

## Für jeden Typ, jeden Stil und jede Gelegenheit das passende Make-up

Auch in der dekorativen Kosmetik verbindet Alcina maximale Hautverträglichkeit und kreative Leichtigkeit. Durch unseren dermatologisch-wissenschaftlichen Hintergrund bietet Alcina die notwendige Produkt-Sicherheit. Gleichzeitig steckt in unseren Farben und Produkten jede Menge Spaß, Natürlichkeit und Wohlbefinden. Diese Verbindung spiegelt sich im gesamten Programm wieder:

- Übersichtliche Einteilung in die vier Systembereiche: Balance Teint, Balance Eye, Balance Lip und Balance Nail.
- Sinnvolle und harmonische Farbabstufungen für jeden Typ, jeden Stil und jede Gelegenheit.
- Dermatologisch getestete Produkte mit überwiegend parfümfreien Rezepturen.



Für uns ist es eine Selbstverständlichkeit, dass wir sie an ihrem wichtigsten Tag nicht alleine lassen. Der Hochzeit! Natürlich verstehen wir alle modischen Feinheiten einer typgerechten und auch modernen Brautfrisur. Durch ständige Weiterbildung sind wir da ihr Ansprechpartner Nr. 1. Unterstützt werden wir da auch insbesondere von der Fa. Alcina. Alcina gehört schon seit Jahrzehnten ins feste Repertoire des Salons. Sie schult uns aber nicht nur bei Steckfrisuren, sondern auch in Sachen Kosmetik. Das deutsche Unternehmen mit Wurzeln aus Bielefeld steht für perfektes Preis-Leistungsverhältnis.

Sowohl im Dekorativen als auch in der pflegenden Kosmetik.

Eine gesunde, gepflegte Haut ist die Grundlage für ein schönes, ausdrucksvolles Gesicht. Dabei ist die Haut jeder Frau einzigartig. Deshalb braucht jede Frau eine ganz persönliche Pflege und Produkte, die ihren Bedürfnissen gerecht wird. Mit der ALCINA Balance Kosmetik werden die individuellen Gegebenheiten und natürlichen Funktionen der Haut unterstützt und vor äußeren und inneren Einflüssen geschützt.

Die einzelnen Produkte werden hauttypgerecht entwickelt, d.h. die Emulsions-Grundlagen, sowie alle verwendeten Wirkstoffe werden den individuellen Bedürfnissen des Hauttyps entsprechend kombiniert. Die Haut wird mit Feuchtigkeit, Fett und Wirksubstanzen optimal versorgt und behält so ihre Balance.

Service ist auch, dass Mitarbeiter mit festen Terminen arbeiten, während sie auch in Odenkirchen ohne Termin kommen können. Wir sind flexibel auf sie eingestellt.

Ebenfalls bieten wir den Homeservice an. Fällt ihnen der Weg zum Friseur schwer, aus welchem Grund auch immer, kommen wir gerne zu ihnen.

Wir sind ein Nichtraucher salon, doch auf unserem Balkon im Odenkirchener Salon mit Blick ins Grüne, haben wir auch eine Raucherzone eingerichtet.

Und für unsere Kleinen haben wir auch eine Kinderspielecke.

Im Internet finden Sie alle Fakten und News über den Salon unter **[www.friseur-schmitz.de](http://www.friseur-schmitz.de)**



friseur schmitz

# KEVIN.MURPHY

Neu in unserem Wickrather Salon ist seit 2012 KEVIN.MURPHY. Ein australischer Modedefriseur, der seine eigene Produktlinie entwickelte und damit Models auf der ganzen Welt frisiert.



## ABOUT.THE.BRAND

Kevin.Murphy ist eine modeorientierte, professionelle Haarproduktfirma, entwickelt von Kevin Murphy, um seinen Ansprüchen als Editorial Hairstylist gerecht zu werden. Unzufrieden mit dem Resultat der verfügbaren Haarprodukte erkannte Kevin die Notwendigkeit, Produkte zu entwickeln, welche das Haar nicht erschweren und ausgezeichnete Resultate erzielen, um den Anforderungen der ständig wechselnden Looks gerecht zu werden. Basierend auf der gleichen Philosophie der Gesichtspflege und inspiriert vom Besten der Natur, bietet das Kevin.Murphy Sortiment mit Shampoos, Conditioners, Treatments und Styling-Produkten den Luxus eines Runway-Looks und einer natürlichen Aromatherapie für jeden Haartyp. Die Produkte werden, sofern möglich, aus erneuerbaren und nachhaltigen Rohstoffen hergestellt, unter der Verwendung von ätherischen Ölen, Pflanzenextrakten und natürlichen Antioxidantien. Alle Kevin.Murphy Produkte sind sulphat- und parabenfrei.

Und natürlich wie es sich in unserem Salon gehört, wurde KEVIN.MURPHY ebenfalls fürs Engagement von PETA ausgezeichnet.



# Lustiges aus der Friseurbranche:

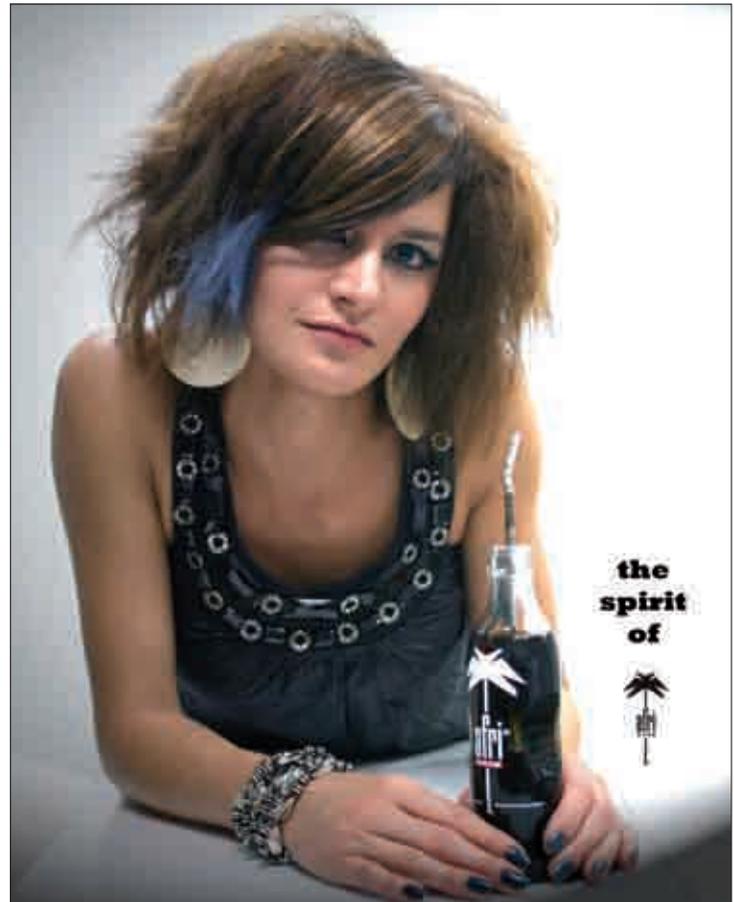
## Wussten sie schon...

- ... dass die Frisurenbezeichnung VOKUHILA (vorne kurz, hinten lang) auf ungarisch übersetzt BUNDESLIGA heißt!!! Und der Holländer DUITSE MAT, also DEUTSCHE MATTE dazu sagt!!!  
Ich würde sagen, der Frisurentrend der deutschen Fußballer der 80er hat Geschichte geschrieben!!!
- ... dass auch Comicfiguren gerne im Beratungsgespräch vorkommen!!! So bezeichnet sich eine Kundin, der ihre Haare zu Rot oder Kupfer geworden sind, gerne als PUMUCKEL!!!
- ... dass eine Kurzhaarfrisur in den 70ern auch gerne MECKI genannt wurde, den jüngeren unter uns ist diese Figur meistens nicht mehr geläufig!!!
- ... dass Minipli die erste „leichte“ Dauerwelle in den 70ern war, die man auch lufttrocknen konnte!!!  
Heute würde man sie als extrem Krause bezeichnen.
- ... dass Paul Mitchell sogar eine Produktlinie für Ihren Vierbeiner namens „JOHN PAUL PET“ entwickelt hat??  
Der Slogan hier für lautet: tested on humans first – Vom Friseur inspiriert, für Ihr Tier perfektioniert!





Gesammelte Werke zahlreicher Seminare unserer Mitarbeiter!!



Fotoshooting für Afri Cola 2010  
Frisur & Make up Claudia Schmitz

**PAUL MITCHELL®**  
FLAGSHIPSALON

Von-der-Helm-Str. 166 – 41199 Mönchengladbach – Tel. +49-2166-601153  
Trompeteralle 3 – 41189 Mönchengladbach – Tel. +49-2166-1360890  
hdlothar@aol.com - [www.friseur-schmitz.de](http://www.friseur-schmitz.de)